



ESC Dijon-Bourgogne, 823 945 753 RCS Dijon

29 rue Sambin
BP 50608
21006 DIJON Cedex

M A R C H E D E S E R V I C E

BURGUNDY SCHOOL OF BUSINESS
PLATEFORME DE SERVICES DE RELATIONS PUBLIQUES
ET DE MEDIAS GAGNES

MAPA25-03

5

Cadre de réponse

Ce document constitue le cadre de réponse à l'appel d'offres pour la fourniture d'une plateforme de services de relations publiques et de médias gagnés, spécifiquement adaptée aux besoins de BSB. Les candidats sont invités à répondre de manière détaillée aux différentes sections ci-dessous, en fournissant toutes les informations demandées.

Gestion des Relations Publiques

Base de données de contacts médias et influenceurs

Veuillez décrire en détail la base de données de contacts médias et influenceurs proposée. Incluez les informations suivantes :

- Exhaustivité et mise à jour régulière
- Types de contacts inclus (journalistes, blogueurs, influenceurs)
- Domaines de spécialisation
- Historique de collaboration
- Options de personnalisation des messages

Diffusion de communiqués de presse

Veuillez décrire les fonctionnalités de diffusion de communiqués de presse proposées. Incluez les informations suivantes :

- Création et personnalisation des communiqués
- Envoi à des listes de contacts ciblées
- Options de personnalisation avancées
- Statistiques sur la réception et l'engagement

Gestion des campagnes de relations publiques

Veillez décrire les outils proposés pour la gestion des campagnes de relations publiques. Incluez les informations suivantes :

- Planification, exécution et suivi des campagnes
- Définition des objectifs
- Segmentation des audiences
- Suivi des résultats en temps réel
- Rapports détaillés sur les performances

Surveillance des Médias

Veille médias en temps réel

Veillez décrire les fonctionnalités de veille médias en temps réel proposées. Incluez les informations suivantes :

- Couverture des sources (réseaux sociaux, blogs, forums, sites d'actualités)
- Nombre de sources couvertes
- Présentation des résultats (filtrage et tri)

Alertes personnalisées et revues de presse

Veillez décrire les fonctionnalités d'alertes personnalisées et de revues de presse proposées. Incluez les informations suivantes :

- Configuration des alertes (mots-clés, sources spécifiques, critères géographiques)
- Envoi des alertes (email, notifications mobiles)
- Création et personnalisation des revues de presse
- Options d'inclusion des commentaires et analyses

Analyse des mentions et des tendances médiatiques

Veillez décrire les outils proposés pour l'analyse des mentions et des tendances médiatiques. Incluez les informations suivantes :

- Indicateurs analysés (volume, portée, sentiment, tonalité)
- Visualisations graphiques
- Rapports détaillés

Analyse et Reporting

Tableaux de bord interactifs et personnalisables

Veillez décrire les fonctionnalités proposées pour les tableaux de bord interactifs et personnalisables. Incluez les informations suivantes :

- Options de filtrage, tri et personnalisation
- Création et sauvegarde des tableaux de bord
- Partage des vues spécifiques avec d'autres membres de l'équipe

Mesure de la part de voix

Veillez décrire les outils proposés pour la mesure de la part de voix. Incluez les informations suivantes :

- Comparaisons avec les principaux concurrents
- Tendances historiques
- Segmentations par type de média, région ou langue
- Recommandations pour améliorer la visibilité et l'influence

Bilans et analyses des actions de communication

Veillez décrire les fonctionnalités proposées pour les bilans et analyses des actions de communication. Incluez les informations suivantes :

- Analyses des retombées médiatiques
- Indicateurs de performance clés (KPI)
- Évaluations de l'atteinte des objectifs
- Personnalisation et exportation des rapports

Intégration et Accessibilité

Intégration avec les principaux réseaux sociaux et outils de marketing

Veillez décrire les fonctionnalités proposées pour l'intégration avec les principaux réseaux sociaux et outils de marketing. Incluez les informations suivantes :

- Plateformes supportées (Twitter, Facebook, LinkedIn, Google Analytics)
- Centralisation des données
- Synchronisation automatique

Accessibilité sur smartphones et tablettes (iOS et Android)

Veillez décrire les fonctionnalités proposées pour l'accessibilité sur smartphones et tablettes. Incluez les informations suivantes :

- Fonctionnalités disponibles sur l'application mobile
- Interface optimisée pour écrans tactiles
- Possibilité d'effectuer toutes les tâches depuis un appareil mobile (consultation, alertes, rapports, gestion des campagnes)

Sécurité et Confidentialité

Protection des données et conformité aux réglementations en vigueur

Veillez décrire les mesures de protection des données et de conformité aux réglementations en vigueur. Incluez les informations suivantes :

- Chiffrement des données
- Authentification à deux facteurs
- Contrôles d'accès basés sur les rôles
- Options de sauvegarde et de récupération des données
- Audits de sécurité réguliers

Outils de gestion des crises et de protection de la réputation

Veillez décrire les outils proposés pour la gestion des crises et la protection de la réputation. Incluez les informations suivantes :

- Surveillance des mentions négatives
- Identification des sources de crise
- Coordination des réponses en temps réel
- Planification et simulation de crises

Reprise de l'Historique et des Archives de la Base Existante

Migration des données existantes

Veillez décrire les services de migration des données existantes proposés. Incluez les informations suivantes :

- Plan détaillé de migration
- Étapes, délais et mesures de sécurité
- Stratégie de sauvegarde

Intégration des archives historiques

Veillez décrire les fonctionnalités proposées pour l'intégration des archives historiques. Incluez les informations suivantes :

- Importation des archives
- Organisation et indexation des archives
- Options de recherche et de filtrage

Support technique et assistance

Veillez décrire le support technique et l'assistance proposés pour la reprise de l'historique et des archives. Incluez les informations suivantes :

- Formation des utilisateurs
- Assistance en cas de problèmes ou de questions
- Disponibilité du support pendant et après la migration